

REGOLAMENTO CONCORSO FOTOGRAFICO CONSORZIO PER LA TUTELA DEI VINI VALPOLICELLA

Il Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella (legalmente rappresentato dal presidente Christian Marchesini) organizza il concorso fotografico “#Valpolicellalovers”.

ART. 1- PARTECIPAZIONE ED ISCRIZIONE AL CONCORSO FOTOGRAFICO

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutti gli utenti dei Social network Facebook, Instagram e Twitter di qualsiasi nazionalità. Il presente concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriali ai sensi del D.P.R n.430 del 26/10/2011, art. 6.

L' art. 6 comma 1 esclude dall'autorizzazione ministeriale “i concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività”.

La partecipazione è subordinata all'iscrizione che sarà automatica nel momento stesso in cui la foto verrà caricata sul profilo Facebook del partecipante con l'hashtag “Valpolicellalovers” e con impostato la condivisione “Tutti” del post, oppure sul profilo “Pubblico” Instagram o Twitter utilizzando il medesimo hashtag.

Le fotografie possono essere caricate a partire dal 10/04/2016 fino al 13/04/2016 compresi.

Ogni utente può partecipare al concorso con più immagini e la stessa immagine può essere caricata su più piattaforme social.

Sono previsti i premi riportati nell'articolo 8 del presente regolamento.

ART. 2- TEMA DELLE FOTOGRAFIE

Le fotografie dovranno avere come tema i Valpolicellalovers provvisti della maglietta omonima distribuita gratuitamente presso lo stand. Le immagini potranno rappresentare persone, cose o situazioni, ma la t-shirt dovrà essere comunque visibile. Le fotografie dovranno interpretare in modo chiaro il tema del concorso con le modalità di raffigurazione fotografica che il concorrente reputerà opportuno. Non sono ammessi fotomontaggi. Le foto non devono alludere in nessun modo a tematiche a sfondo sessuale e non devono rappresentare situazioni imbarazzanti o/e offensive. Nel caso in cui venissero caricate sulle piattaforme social immagini che non rispettano le suddette regole, tali immagini non verranno prese in considerazione.

ART. 3 - TIPOLOGIA DELLE FOTOGRAFIE DIGITALI

I file delle immagini dovranno essere in un formato compatibile con Facebook, Twitter o Instagram e dovranno essere condivise pubblicamente, nel caso di Facebook, attraverso l'impostazione “Tutti” contraddistinta da una icona raffigurante il mondo. Nel caso in cui il post non fosse visibile pubblicamente, sarà impossibile risalire a tale post.

ART. 4 – INVIO DEL MATERIALE FOTOGRAFICO

Le fotografie dovranno essere caricate sul profilo personale Facebook, Instagram o Twitter del partecipante con l'hashtag “Valpolicellalovers” a partire dal 10/04/2016 fino al 13/04/2016 compresi.

Al fine di partecipare correttamente al concorso sarà necessario:

- per gli utenti Facebook, verificare che il post pubblicato sulla loro pagina sia condiviso con la voce “Tutti”, cioè pubblicamente;
- per gli utenti Twitter e Instagram, verificare che i profili siano “Pubblici”.

Nel caso in cui l'utente non seguisse queste direttive sarà impossibile per il Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella risalire ai post dell'utente e di conseguenza il soggetto interessato non potrà rivendicare in nessun modo il diritto di partecipazione.

Art. 5 USO DEL MATERIALE DIGITALE INVIATO

Ogni autore, titolare di tutti i diritti sui propri originali, è personalmente responsabile delle opere presentate. Ogni autore conserva la proprietà delle foto inviate al concorso, ma cede gratuitamente i diritti d'uso illimitato nel tempo e nello spazio delle immagini a Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella.

In caso di utilizzo delle foto da parte del Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella, verranno di volta in volta citati gli autori. In nessun caso il Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella, senza previo accordo con il fotografo, potrà cedere a terzi ad alcun titolo le fotografie in concorso.

ART. 6 – DIRITTI E RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI

Ogni partecipante è responsabile civilmente e penalmente delle proprie opere, sollevando il Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella da ogni responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie. Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dall'art.10 della legge 675/96 e successiva modifica con D.Lgs. 30 giugno 2003 n.196, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili. Ogni partecipante dichiara di possedere tutti i diritti sugli originali, sulle acquisizioni digitali e sulle elaborazioni delle fotografie inviate.

ART. 7 SCELTA DEI VINCITORI

Il Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella stabilisce che per il presente concorso ci saranno tre vincitori, uno per ogni social (Facebook, Instagram, Twitter). Il concorso fotografico "#Valpolicellalovers" non prevede una commissione di giudici, in quanto saranno gli utenti dei social network a decretare i vincitori. Vinceranno il concorso i partecipanti che alle ore 12.00 di venerdì 15 aprile avranno totalizzato il numero più alto di "Mi piace" su una singola foto. Nel caso in cui ci fossero più primi classificati con lo stesso numero di "Mi piace", per decretare il vincitore verranno presi in considerazione i seguenti punteggi:

per Facebook il numero di commenti;

per Twitter il numero di retweet;

per Instagram il numero di commenti.

Nel caso in cui, anche con la somma dei parametri sopra elencati si dovesse arrivare a una situazione di parità, ci saranno più vincitori, i quali riceveranno il premio integrale e non suddiviso in parti.

Se la stessa immagine dovesse totalizzare i punteggi più alti su più piattaforme, verrà selezionata come vincitrice la fotografia che ha totalizzato il punteggio più elevato su uno dei social su cui è stata condivisa.

Per i primi classificati di ogni social network verrà spedito presso l'indirizzo fornito dal vincitore (a carico del Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella) il seguente premio:

2 bottiglie di Amarone della Valpolicella DOCG

2 bottiglie di Valpolicella Ripasso DOC

2 bottiglie di Valpolicella DOC

Il metodo utilizzato dal Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella per decretare i vincitori sarà quello di utilizzare l'hashtag "#valpolicellalovers" come chiave di ricerca delle immagini all'interno

dei social network. In questo modo sarà possibile verificare quali foto sono state caricate, gli autori, la data di pubblicazione e il numero rispettivo di “Mi piace”, tutti dati essenziali per poter decretare i vincitori.

ART. 8 PREMIAZIONE

I risultati del concorso fotografico saranno pubblicati online sul sito www.consorziovalpolicella.it nella sezione notizie e sui canali social istituzionali. I vincitori verranno contattati tramite i propri profili social e dovranno fornire il proprio indirizzo di residenza o domicilio utile per l'invio del premio. Il Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella si impegna a conferire i premi ai vincitori nel minor tempo possibile.

ART. 9 – ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E DELLE SUE CONDIZIONI.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata delle norme contenute nel presente regolamento.

Art. 10 – INFORMATIVA D.Lgs 196/2003 SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si informa che in conformità a quanto deliberato dall'art. 10 della legge 675/96, “Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali” e successiva modifica con D.Lgs. 30 giugno 2003 n.196, i dati personali forniti dai concorrenti con la compilazione della scheda di iscrizione o raccolti e trattati con strumenti informatici, saranno utilizzati per individuare i vincitori e per identificare gli autori delle fotografie nelle varie occasioni in cui queste saranno esposte o pubblicate e per le comunicazioni relative al concorso stesso. Il concorrente ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica, cancellazione ecc. garantiti dall'art. 13 della sopra citata legge, al titolare del trattamento.

Il conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie e automatiche per la partecipazione al concorso.

Art. 11 – MODIFICHE AL CONCORSO

Gli organizzatori si riservano di apportare modifiche al presente regolamento se volte ad una migliore realizzazione del Concorso. Tali modifiche saranno puntualmente segnalate sul sito, e su tutti i canali Social Network ufficiali del Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella.